

企画理由

姫路が日本全国から
“来たい” “住みたい”
まちになる

⑦プロジェクト の協力者	⑤プロジェクトの 主要な活動内容	①プロジェクトの具体的内容 (商品・サービス・イベントの内容)	③どのような 関係を作るか？	②対象とする人 ・ 想定利用者
・ 地元企業 ・ グローバル企 業 ・ 政府（特に国 や県）	・ あてなき企業 誘致 ・ 交流人口を増 やす ・ 環境問題への 配慮	手柄山の再開発 ・ ショッピングセンター ・ 遊園地 ・ ホテル ・ 交通手段 ・ 今あるものを映えさせる	・ 定期的なイベン ト開催 ・ 常に新しい仕掛 け	世界中の人
	⑥プロジェクトを 形にするために 必要になってくる もの、こと		④プロジェクトの 届け方	
	・ 人材 ・ 資金 ・ 最先端の情報		・ SNS ・ メディア	
⑧このプロジェクトのためにかかる費用		⑨このプロジェクトがもたらす地域経済への インパクト・価値		
5 0 0 0 ～ 8 0 0 0 億		・ 来姫者の爆増 ・ 地域（姫路）に資金がある		

プロジェクトを実践を通して実現したい
理想の姿

- ・ 姫路が日本全国から“来たい” “住みたい”まちに
- ・ 住みたい街ランキング1位に

