

2020年5月吉日

公益社団法人姫路青年会議所
現役会員 各位

公益社団法人日本青年会議所
社会グループ
価値デザイン委員会
委員長 崎野雄生

Grow with Google Webセミナーのご案内

拝啓 緑風の候 皆様のおかれましては益々ご健勝のこととお慶び申し上げます。

表題の件について下記内容にて公益社団法人日本青年会議所 価値デザイン委員会よりご案内致します。
本年度価値デザイン委員会では、Googleとタッグを組み全国の中小企業のデジタルリテラシーを高め、新たな価値を創出する運動を展開しています。

「Grow With Google」は、Googleがこれまで行ってきたトレーニングによって培われたノウハウを活かし、さらに多様な領域の人々への無料のデジタルスキルトレーニングを提供するプロジェクトです。

本来であるならば、セミナー方式で皆様を対面して開催するのですが、新型コロナウイルス感染防止のため、GoogleMeetを通じてセミナーを開催する運びとなりました。

皆様のおかれましても売上の低迷や、これからの先行きの不安を感じている方も多く居られると思います。
この有事の時こそ知恵を絞り変革が起き、新しい価値が創出出来ると当委員会では考えています。
このセミナーでは、その一歩となれば幸いです。

敬具

記

【セミナー内容】 はじめてのデジタルマーケティング(概要:別紙参照)

【開催日】 2020年5月25日(月)

【開催時間】 19:00~20:10

【参加費】 無料

【視聴方法】 GoogleMeet <https://meet.google.com/jrj-oajz-pcz>

- ・PC/MacからはWebブラウザ（Chrome推奨、FireFox、Edge、Safari対応）
- ・スマホアプリは Google Meetで検索ください

はじめてのデジタルマーケティング セミナー概要

「デジタルマーケティング」とは具体的にどのようなものを学ぶ初級講座です。「認知を得る」「認知を広める」「効果を改善する」の 3 つの視点からデジタルマーケティングの基本を学びます。いますぐ施策を実行するための無料のツールや導入事例もご紹介します。

お薦め対象受講者

- インターネットをビジネスに活用したいが、何から初めていいかわからない方
- インターネットを活用したことがない、企業のマーケティング担当の方
- デジタルマーケティングとは何か具体的に説明できない方
- まずは無料でビジネスの認知を拡大する方法を知りたい方
- 他社の活用事例を知りたい方

セミナー内容

ビジネスにデジタルを活かすための「はじめの一步」を学びます。「デジタルマーケティング」とは何か、ビジネスを成長させるために何ができるのかを、無料のツールとその活用事例とともに、「認知を得る」「認知を広める」「効果を高め、効率を上げる」という 3 つの視点から学びます。それぞれの施策で使える無料のツールや、企業の導入事例もご紹介します。

問合せ先

公益社団法人日本青年会議所

価値デザイン委員会

副委員長 常村英司

携帯:080-3003-9125

URL:e.tsunemura@gmail.com

以上